



政策。

——牢牢把握品牌建设这个支撑。聚焦公司层面：一是打造施工过程品牌。要充分发挥标准的支撑和引领作用，树立“品牌=现场”的理念，加强在建项目管理和过程管控，抓过程、创精品、树品牌，持续巩固“四局机电”“四局装备”“四局筑坝”等品牌优势，以优异的履约表现和为客户创造价值的体现，坚决打赢过程品牌战。二是塑造对外营销品牌。要牢固树立“品牌支撑发展”理念，充分宣传公司在水利水电、清洁能源、轨道交通、基础设施、制造安装等领域的集成优势，以及在大国重器、超级工程等工程建设中的良好业绩，全面提升公司的品牌影响力和行业引领力。三是打造特色文化品牌。要加强凝聚力文化和执行力文化建设，营造“风清气正、团结奋斗、拼搏奉献、共促发展”的良好氛围，培育“全心全意、立即行动、雷厉风行、负责到底”的工作作风，充分展现四局干部职工锐意进取、奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

### 三、2024年重点工作

公司2024年工作总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实国资委、集团公司部署要求，坚持和加强党的全面领导，围绕提高核心竞争力、增强核心功能，以高质量发展为首要任务，不断夯实“稳”的基础、激发“进”的动能，做好“立”的文章、坚定“破”的决心，统筹做好稳增长、提质效、促改革、抓创新、防风险、强党建等各项工作，努力实现公司改革发展质的稳步提升和量的合理增长，为集团公司建设具有全球竞争力的世界一流企业贡献四局力量。

为确保公司主要经营目标任务的实现，2024年要着力开展好以下八个方面工作。

(一)深化党的建设，加强高质量党建引领

一是一以贯之加强党的政治建设。必须把政治建设始终放在首位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚决以习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述作为行动指南，把习近平总书记重要指示批示作为根本遵循。深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要加强党的全面领导。牢牢把握“两个一以贯之”原则，不断健全完善实施党的领导的路径和方式，完善“三重一大”决策机制，动态优化党委“前置事项清单”，将党的领导落实到公司治理的全方位各环节，在“把方向、管大局、保落实”中切实体现忠诚担当。要全面加强思想引领。持续完善习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署落实的全链条制度体系，深化“第一议题”制度，扎实开展综合评估。积极探索主题教育常态长效机制，开展多层次、多渠道的形势任务和思想教育，持续提升党委中心组学习质量。要重点抓好整改整治。深刻认识“抓好整改就是推动高质量发展”，把整改作为最大的政治任务，压紧压实整改主体责任，一体推进国资委巡视集团公司党委反馈意见举一反三整改、集团公司党

委常规巡视整改、违反中央八项规定精神专项整治、主题教育检视整改、经济责任审计整改和各类专项监督检查整改，扎实做好整改“后半篇文章”。

二是提升素质建强干部人才队伍。要健全干部选用机制。坚持党管干部原则，坚持正确的选人用人导向，持续健全完善干部选用机制，因岗选人，逐步推广实行竞聘上岗，注重选拔懂生产会经营善管理，勇于创新善于创新的领导干部，持续优化领导人员队伍专业结构。要健全完善、刚性执行末位淘汰和不胜任退出机制，做到职务能升能降、薪酬能增能减、人员能进能出。要强化两级班子建设。科学精准选优配强领导班子，建设学习型团队、学习型班子，充分发挥民主集中制的优势，打造团结向上、聚指成拳的管理团队。要加强干部管理监督。深入推进任期制和契约化管理精准考核，强化正向激励、强化刚性兑现，将责任压力贯通到底。持续健全、大力推动末位淘汰和不胜任退出制度，推动领导人员能上能下、能进能出。加大干部交流力度，让干部充分流动起来。要提升干部能力素养。全面加强干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，加强分层分类培养，不断提升干部队伍能力素质。加强斗争精神和斗争本领养成，着力增强领导人员防风险、迎挑战、抗打压能力。增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范风险本领，培养管企治企、兴企强企的行家里手、内行领导。要持续加强项目经理的考证持证和业绩积累，为公司高质量发展培养更多的特级项目经理。

三是聚焦责任夯实党建基层基础。要深入推进“双引双建”党建工程。集团公司党委将2024年确定为“双引双建”提升年，要以项目党建为抓手，在政治引领、示范引导、建优体系、建强基层工作质效上精准发力、靶向施策，着力提升基层治理能力。加强提升年工作的检查考核、调研督导、片区交流、宣传引导，用党建工作成效引领保障项目履约、提质增效。要深化落实党建“七抓”工程。坚持大抓基层的鲜明导向，深入实施基层党建抓组织、抓书记、抓党员、抓制度、抓活动、抓培训、抓保障“七抓”工程，全面落实党建工作责任制，持续推进实施“双引双建”党建工程，持续巩固拓展党支部标准化建设三年行动成效，充分发挥考核“指挥棒”作用，逐级压实全面从严治党主体责任。选优配强基层党组织书记和党务干部，分层分类开展示范培训，畅通党务干部发展通道。持续扩大“高原红”领军企业党建品牌效应，以点带面推动党建工作质量有效提升，不断促进党建规范化、精细化、体系化水平。要持续推进党建融合赋能行动。全面推广应用党建联建共建、党建协作区等工作模式，切实将党的政治和组织优势转化为发展优势，把党建资源锻造成项目建设资源，凝聚起改革发展和项目攻坚的强大合力。把党建工作与服务公司发展战略、巩固拓展国企改革行动成果、提质增效稳增长、建立健全大合规体系、防范化解重大风险、推动改革发展等重点任务结合起来，在引领保障上深入思考践行。要扎实开展党员集中学习提升行动。按照国资委党委和集

团公司党委重点工作部署，切实抓好党员素质提升工作，扎实开展党员集中学习提升专项行动，充分发挥党员先锋模范作用，让党员在公司生产经营主战场、科技攻关最前沿、提质增效第一线“唱主角”“挑大梁”“当先锋”。

四是凝心聚力抓实企业文化建设。要充分发挥文化软实力作用。打造凝聚力、执行力等文化，通过形势分析、专题党课、文化讲堂等方式，引领公司广大干部职工争做“懂四局、爱四局、兴四局”的新时代四局人。要持续加强正面宣传引导。聚焦融媒体建设，持续在“新”字上下功夫、在“好”字上求突破，抓好作品编辑、注重平台改进、加强对标交流。聚焦公司改革发展和生产经营工作，坚持守正创新，凝聚发展合力，守好意识形态阵地，讲好四局故事，厚植文化优势，塑造四局品牌。

五是系牢纽带发挥群团组织效应。要发挥职工主力军作用。大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神，创新活动形式，围绕重大项目和科技攻关开展劳动和技能竞赛，广泛开展岗位练兵、技术比武和群众性创新创效活动。加强创新工作室联盟、劳模创新工作室、青年创新工作室建设，激发创新创造活力。创新人才培养平台和方式，加强产业工人队伍建设，积极培育劳动模范、“大国工匠”和技术能手，力争推出更多的工人先锋号、青年先锋号。要健全民主管理制度。全面推动职代会建设，鼓励和引导职工有序参与企业管理。深化信访维稳工作机制，把矛盾纠纷化解在基层、隐患消除在萌芽。落实帮扶救助长效机制。要强化团青作用发挥。深入开展青马工程和青年精神素养提升工程，持续加强“号手岗队”等“青”字号品牌建设，引领青年在生产经营、科技攻关、志愿服务、项目实践中勇挑重担、岗位建功。

(二)提升竞争能力，强化高质量订单获取

一是优化市场业务布局。坚持传统业务和非传统业务、战略新兴业务协同发展，保证主业板块不萎缩，新兴业务有活力。全面加强长期合作战略型客户的培育和维系，积极开展与各重点单位的高端营销。围绕重点客户、重点项目进行深入跟踪营销，推动与客户建立长期稳定的战略合作关系，通过优质客户资源获取高质量订单。积极融入集团“一体化产业链”战略，提升产业链上下游整合能力，强化EPC总承包能力。积极培育海上风电工程、储能工程、土壤修复等战略性新兴产业，积极探索推广合伙企业+EPC、股权+EPC、金融产品+EPC、EOD等模式，不断提升市场占有率。

二是把控市场前端风险。深度落实公司《高质量订单获取行动方案》，坚持有所为有所不为，有效控制市场营销风险。围绕优质区域、优质资源，抢抓高质量订单，从源头提升防风险能力、盈利质量。加强市场信息收集和筛选，分层分类与服务公司发展战略、巩固拓展国企改革行动成果、提质增效稳增长、建立健全大合规体系、防范化解重大风险、推动改革发展等重点任务结合起来，在引领保障上深入思考践行。要扎实开展党员集中学习提升行动。按照国资委党委和集

三是统筹做好立体营销。全面

落实全局“一盘棋”和“全员营销”理念，充分发挥本部统筹引领、区域牵头对接、二级单位精准跟进的“三位一体”营销体系作用，形成内部相互协作、步调一致、共同发展的市场营销格局。做实做强区域营销机构，强化省市营销网点布局，充实区域营销力量，积极跟踪区域重大项目，持续提升主攻主战能力，实现区域市场营销重大突破。

四是推进国际优先发展。紧跟集团公司“三个优先”国际业务发展战略，坚持“危地不往、乱地不去”，积极承揽具有重大影响力的标志性项目，不断开拓新国别新市场。持续优化海外项目管控措施，采取依托分包、联营等合作模式，减少海外合规经营风险，保障国际业务平稳发展。

(三)加强项目管控，保证高质量履约创效

一是全方位推进高质量履约。按照集团“项目管理提升三年行动”部署，推动项目管理规范化、流程化、数字化，构建标准化项目管理体系，夯实高质量履约基础。以合同为中心、以进度为指针，严控质量安全，做优前期策划，强化成本管控，加大二次经营，严肃奖惩机制。将项目策划书作为总体控制性文件，覆盖项目全生命周期，在“三不变”前提下，精准策划技术方案、预算成本、经营模式、创收机制等，把策划做实、做细、做精，确保实现项目收益目标。充分发挥专家团队和各专委会的作用，将专家团队作用贯穿于项目投标、前期策划和项目实施的全过程。持续加强项目团队建设，打造“懂经营、善管理、通技术、会沟通、强执行”的复合型人才培养梯队，培养“专业强、素质高、技能强、操作优”的产业工人团队。强化优秀分包商资源引进与合作，建立以分包商定级、分包立项及投标资格等全方位评价指标体系，实现科学分包和收益最大化。

二是提高项目经营管控水平。以项目利润作为项目考核依据和衡量经营成果的重要标尺，积极组织方案经济对比分析，合理测算新开工项目目标成本，做实分包策划、变更补偿策划等。完善以创效为根本的变更索赔制度体系，强化前期策划技术方案经济对比及量化分析，紧密围绕设计及施工方案，实现更高质量变更补偿工作目标。紧盯营销、履约、分包、采购、运营等关键环节，健全完善“全员、全要素、全产业链、全生命周期”成本费用管控机制，堵塞“跑冒滴漏”，提升整体管理效能。

三是加强设备物资质效管理。强化设备物资动态管控与价格体系管理，落实日常动态考核评价，净化采购渠道。强化合规意识与消耗管控，以问题为导向，采取有效管理措施，推进招标采购风险防范常态化管控。强化设备物资信息化六大管理平台应用，从设备物资计划、采购、租赁、出租、处置、调剂、改造、使用等重点管理为抓手，着力提高管理精度和效率。

(四)增强投资管理，获取高质量投资成果

一是持续做好投资研判。科学细致做好投资项目的前期论证，对拟投资项目的建设背景、投资政策延续性、投融资环境、财务条件、招投标条件等进行详细调研论证，做好做实经济测算。(下转第四版)