



同心抗震、共暖寒冬——公司爱心驰援灾区

四局讯(孔旭红)12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,震源深度10公里。地震破坏强,引起各方关注。

地震发生后,公司充分发挥自身优势,第一时间紧急抽集专业力量,投入救援人员81人、设备13台套,前往受灾严重的青海省民和县官亭镇,对受损房屋进行加固修复改造。根据现场救援指导组安排,先后派遣21名技术人员成立工作组,遵照技术规范、精准区分的要求,对先锋村、吾释村、别洛村三个行政村受灾房屋进行现场安全鉴定,做好影像资料分类和扫描胶装,目前



前已排查定损房屋630户。

12月23日,公司积极响应各级政府号召,为积石山地震灾区群众捐助御寒保暖物资,价值达85万余元。据悉,当日下午3点,物资抵达至积石山县,由县

民政局调拨,统一配送到吹麻滩镇进行分配。

12月25日,公司再次向青海省民和县、循化受灾地区捐助现金50万元,支援地震灾区抗震救灾和灾后重建。

公司参加西宁市2024年“三下乡”活动启动仪式

四局讯(樊逢春)12月29日,西宁市2024年度“三下乡”、文化进万家暨移风易俗主题宣传活动启动仪式举行,公司积极参与,现场捐赠10000元生活物资给湟中区多巴新城一社区新时代文明实践所,送去对驻地人民群众的浓浓关爱之情。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神

和习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,进一步把市域内更多文化科技卫生优质资源系统集成、提档升级、扩容下沉,扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,把党的温暖送到广大农民群众的心坎上,让“三下乡”活动成果更多更好地惠及广大农民群众,大力营

造全社会助力“三农”工作的浓厚氛围,西宁市文明办举办了此次活动。

公司作为驻地文明单位,多年来积极参与地方各级文明办组织的关心关爱和帮扶慰问活动,开展文明创建,积极投身“三农”,有效助力了乡村振兴,切实履行了企业社会责任。



12月18日,寒冷天气侵袭的第二天,深圳地铁15号线项目组织开展“情系农民工温暖寒冬”活动,为奋战在一线的工人送上诚挚的温暖。

此次活动,不仅使工人的生活日常得到充分保障,展现了项目部团结、和谐的精神风貌,同样承担起央企的责任担当。

孟海婷 摄

国际公司以“三力”推动主题教育走深走实

四局讯(管湛钦)第二批主题教育开展以来,国际公司党委高度重视、积极部署,以“三力”推动主题教育走深走实、落地见效。

坚持在提升主题教育质量、提升主题教育实效上强化发力。国际公司党委按照主题教育理论学习方案,第一时间配置必读书目,通过第一议题、中心组理论学习等形式,及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神。坚持高标准履行责任,由主题教育领导小组领导带头,到海外项目一线深入调研,形成调研报告并进行专题研讨。

坚持在强化政治理论学习、

第三分局聚焦“三步走”上好主题教育课

四局讯(靳羽茜)第三分局党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,扎实推进主题教育往心里走、往深里走、往实里走。

聚焦“往心里走”,在立心铸魂中上好理论“政治课”。第三分局党委将开展主题教育纳入党员干部常态化学习当中,在严格落实“第一议题”制度的基础上,以“通读必读书目、开好读书班、用好学习方式”为依托,将读书班集体学习与个人自主学习相结合,并进行深入交流、专题研讨。

聚焦“往深里走”,在调查研究中上好知行合一“实践课”。第三分局聚焦高质量发展的瓶颈短板,深入一线调研走访,从“会

场”到“现场”,由“坐诊”变“出诊”,以掌握情况在一线、解决问题在一线的“方法”,全息式了解情况、全景式排查问题,做到脚底沾泥、心中有数、手上有招。聚焦“往实里走”,在检视整改中上好举一反三“反思课”。严格对标对表分局确定的12个重点调研课题和正反两方面案例,全面梳理,认真剖析,制定专门整改方案,建立问题台账,明确责任人员和牵头领导,做到措施具体、时限明确,压紧压实关键责任,抓出关键成效。

坚持在突出问题导向、促进调研成果转化上强化发力。国际公司党委注重从实际出发,着眼解决实际问题,结合分管业务领导,确定调研课题、明确重点问题、细化调研方案。

场”到“现场”,由“坐诊”变“出诊”,以掌握情况在一线、解决问题在一线的“方法”,全息式了解情况、全景式排查问题,做到脚底沾泥、心中有数、手上有招。聚焦“往实里走”,在检视整改中上好举一反三“反思课”。严格对标对表分局确定的12个重点调研课题和正反两方面案例,全面梳理,认真剖析,制定专门整改方案,建立问题台账,明确责任人员和牵头领导,做到措施具体、时限明确,压紧压实关键责任,抓出关键成效。



力学笃行,真抓实干,写好主题教育“满分答卷”

吴秀冰

第二批主题教育开展以来,公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,紧紧锚定目标任务,紧扣主题主线,以实际行动写好主题教育“满分答卷”。

统筹衔接,高位推进,下好主题教育“先手棋”

公司党委坚持“第一站位”谋划部署,把准主题主线,以“满格”状态迅速启动第二批主题教育。在方案制订上,全面按照党中央和上级党委要求,从严对标、从实谋划,紧密结合公司实际,第一时间印发公司主题教育工作实施方案、理论学习实施方案、大兴调查研究实施方案,制订党委读书班计划、个人学习计划、问题清单等,为系统主题教育扎实深入开展开好头、起好步、谋好局。在组织保障上,迅速成立主题教育专项工作组,下设综合组、宣传组、整改整治组3个工作小组,确保主题教育领导有力、职责明确、顺利推进。在工作机制上,建立“4433”推动保障工作机制,打造“2阵地4平台”宣教体系,推动调查研究做深做实,推动发展见行见效,检视整改从严从实,确保各单位党

委、基层党支部上下联动、贯通开展,引领实干方向。

以学促干,以干践学,夯实现理论学习“基本功”

公司党委坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,自觉把稳思想之舵。一是党委读书班原原本本系统学,各单位扎实开展党委读书班,组织党员干部坐下来静下心来,认真学习四本指定学习书目,做到对党的创新理论入心见行、善思善用。二是理论中心组学思践悟广泛学,各单位深入落实“第一议题”制度,认真执行集中学习研讨计划、党课计划,坚持干什么学什么,在学习指定书目的基础上,广泛学习习近平总书记对本行业本领域的指示批示精神,切实把思想和行动统一到习近平总书记系列重要讲话精神上来。三是基层党组织联系实际深入学。所属200多个党组织按照不同领域党组织和党员特点,因地制宜,通过务实有效、简便易行的党课、主题党日等方式,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入一线、深入人心,扎实筑牢主题教育“塔基”。

精调细研,实干破题,做好成果转化“证明题”

公司党委坚持把调查研究与履职尽责结合起来,把情况摸透、把问题找准、把对策提实。一是突出精准选题。认真学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述,切实把搞好调查研究作为政治要求和工作抓手,结合实际情况、立足主责主业,细化制定调查研究实施方案,突出调研重点,统筹调研安排,完善打磨调研课题,精心选题、选准、选实。二是突出下沉一线。领导班子成员坚持深入一线,通过实地查看、座谈交流、查阅资料、典型剖析等方式,真正掌握经营发展重点、党建工作难点、职工反映热点、公司管控堵点,及时获取第一手资料,从而有针对性地作出科学决策,有力推动工作落实落地。三是突出转化运用。坚持把发现问题、解决问题贯穿主题教育调查研究全过程,聚焦贯彻中央统一部署、主责主业、“一增一稳四提升”目标、防范化解风险,把调研成果转化运用作为推动工作的实际举措,各单位通过调研成果转化形成推动工作的举措600余条。

动真碰硬,齐抓共进,用好检视整改“磨刀石”

公司党委全面深入检视问题,跟踪问效狠抓整改,确保主题教育检视整改工作有形有效。一是坚持有的放矢,注重找准找全问题。公司紧盯习近平总书记党中央关心的问题,影响制约高质量发展的问题,人民群众急难愁盼的问题,防范化解重大风险中的问题,全面从严治党中的问题,其他问题等6类问题从实际出发开展全面检视。截至本月中旬,各单位围绕6类问题共计检视梳理问题213项,制定整改措施388条,已完成整改措施240条。二是坚持“当下改”和“长久立”相结合。对检视问题实施动态管理,定期滚动更新,能立即整改的立行立改,对需要长期整改的,分阶段明确目标,紧盯不放,久久为功,把检视整改同推动发展贯通起来,着力堵漏洞、补短板、强弱项。

围绕中心,互融互促,答好推动发展“成效卷”

一是着力把开展主题教育和完

善公司治理统一起来,把党的领导有效融入公司治理各环节,结合实际制定印发2023版《“三重一大”决策制度》《党委会议事规则》等管理办法,依靠制度规范重大决策事项、重大项目安排和大额资金运作的前置程序,公司治理效能实现持续提升。二是着力把开展主题教育同党建品牌全维培塑结合起来,创建“高原红”党建品牌,提升文化“软实力”的同时,助推中心工作“新跨越”、保障生产经营“硬发展”。推动“红色引领·勇实先锋”党员先锋岗品牌在基层着陆,让党员亮身份、亮承诺、亮职责、亮业绩,使党员的示范引导、带头作用得到充分体现。三是着力把开展主题教育同增强基层党组织政治功能和组织功能相融合。推动支部全向赋能,把项目重大任务落实作为检验党支部建设的试金石、磨刀石,以支部站好服务中心第一方阵,促进党建与业务深度融合。主题教育开展以来,各基层党支部共计开展“立足岗位作贡献”活动166项,成立党员先锋岗165个,党员先锋队、青年突击队107支。